



Riksföreningen för
Elektronisk
Kunskapsöverföring

VÄLKOMMEN TILL KONFERENS

2003

LÄRANDE FÖR AFFÄRSUTVECKLING MED STÖD AV IT - ETT NATIONELLT INITIATIV

TID: 1 - 2 oktober 2003, Konferensen inleds och avslutas med lunch kl 12.00. Efter konferensen, den 2 oktober kl 13.00, genomförs REKs årsmöte

PLATS: Arkaden, högskolan för lärande och kommunikation (HLK),
Gjuterigatan 5, Jönköping.

PROGRAM och ANMÄLAN, klicka här: Anmäl dig omgående. Du kan lämna återbud senast den 19 september.

ANMÄLAN: Avgift för REK-medlemmar 1 900 kr/deltagare. Varje REK-medlem kan skicka obegränsat antal deltagare för den lägre avgiften. Avgift för icke medlemmar är 2 900 kr/deltagare. Utnyttja tillfället att bli medlem före konferensen så deltar ni för den lägre avgiften www.rek.net/blimedlem

HOTELL: REK har förbokat hotell till kraftigt rabatterade priser på First Hotell
Klosterkungen, 036-100800. Ange bokningsnummer 58715.

1. BAKGRUND

Svenska företag skall inte konkurrera på en internationell marknad med billig arbetskraft. Våra företag är dessutom missgynnade av att befinna sig utanför Centraleuropas befolkningscentra. Det krävs därför att företagen konkurrerar med stort kunskapsinnehåll, stor förädlingsgrad samt hög automatisering i produktion, logistik och organisation. Att utnyttja IT för att skapa dessa konkurrensfördelar är därför en självklarhet men det kräver att utbildningsnivån höjs och att ny kunskap ständigt förs in i företagen genom det livslånga- och flexibla lärandet. Det behövs ökad kunskap om SMF utbildningsbehov och förutsättningar för kompetensutveckling. Det behövs ett nationellt initiativ med ökad samverkan mellan universitet, högskolor, utbildningsanordnare, e-learningföretag och statsmakten för att medverka till att relevant kunskap används, både till form och innehåll, vid utvecklingen av utbildningssatsningar för SMF.

REK och Nutek inbjöd till överläggningar och Arbetslivsinstitutet, FR, IT-företagen, IT-kommissionen, KK-stiftelsen, LO, Näringsdepartementet, UR, Vinnova visade intresse för ett nationellt initiativ. Avsikten med initiativet är att stärka främst småföretagens möjligheter att utnyttja flexibelt lärande och IT i sin kompetensutveckling. Inledningsvis skall en konferens anordnas vars syfte är att kartlägga behov, befintligt utbud samt gjorda erfarenheter. Denna kartläggning skall i samverkan med regeringen och andra aktörer mynna ut i ett förslag till nationell handlingsplan för att förbättra utbildning och kompetensutveckling med stöd av IT och flexibelt lärande inom SMF – främst småföretag.

Adress
REK
Box 1026

551 11 Jönköping

Telefon
036-15 77 07
Fax 036-16 25 85
Sivert.Kaveren@hik.hj.se

Webbadress
www.rek.net

Org. nr
826001-6277

Postgiro
891371-7

Kanslichef
Sivert Kaverén

2. SYFTE

Det finns omfattande kunskap inom området vuxnas lärande och praktisk erfarenhet av kompetensutveckling i småföretag. Det saknas däremot en gemensamt satsning där kunskaper från forskning och praktik är samlad. Genom att tydliggöra och samla dessa kunskaper förmodas förutsättningarna för fungerande utbildning och kompetensutveckling öka till gagn för förbättrad verksamhet och ökad konkurrenskraft. Denna kunskap skall sedan ligga till grund för e-learningföretag och andra utbildningsorganisationer så att de på ett bättre sätt kan målgruppsanpassa utbildning och kompetensutveckling. För att belysa utbildning och kompetensutveckling i småföretag anordnar därför REK en konferens den 1 – 2 oktober 2003 i Jönköping. Avsikten med initiativet är att stärka främst småföretagens möjligheter att utnyttja flexibelt lärande och IT i sin kompetensutveckling.

Konferensen skall belysa kompetensutveckling i småföretag från både teoretiskt och praktiskt perspektiv. Följande tre huvudrubriker skall belysas:

A. Hur ser de grundläggande förutsättningarna och kompetensbehovet ut?

Exempel på underrubriker:

- Vad säger forskning och praktik om behov och omfattning av utbildning och kompetensutveckling?
- Vad är skillnad på utbildning och kompetensutveckling?
- Hur ser utbildning och kompetensutveckling ut idag? Behöver den förbättras?
- Vilka erfarenheter för kompetensutveckling kan regionala kluster ge?

B. Hur hanteras kompetensbehovet idag?

Exempel på underrubriker:

- Vilka branschvisa skillnader finns och vad är generellt och unikt?
- Vilka är de största hindren för kompetensutveckling hos SMF?
- Vilka motivationsfaktorer finns för företagsledning och medarbetare?
- Hur räknar småföretagen hem en utbildningssatsning?

C. Vilka metoder finns att hantera kompetensutvecklingsbehovet och vad kan den nya tekniken erbjuda?

Exempel på underrubriker:

- Vilka framgångsrika exempel finns på flexibelt lärande med e-stöd för SMF?
- Vilka andra metoder för utbildning och kompetensutveckling finns?
- Hur ser utbudet riktat mot småföretag ut?
- Vilka nationella initiativ tas exempelvis; kompetenscheckar mm?
- Vilka modeller finns för att lära sig lära?
- Hur kan Internet användas för arbete i nätverk och att vidga marknaden?
- Hur kan kunskap hos företagsledning öka om hur modern teknik kan användas för organisations- och affärsutveckling?

3. MÅL – EN HANDLINGSPLAN

Målet med konferensen är att komma med förslag på handlingsplan som baserar sig på dokumentationen av föreläsningar, workshop och diskussioner vid konferensen. Denna dokumentation skall tillsammans med annan relevant kunskap leda fram till förslag på handlingsplan. Analysen i handlingsplanen skall vara inriktad på modeller för kompetensutveckling med fokus på samverkan, klusterbildning och nätverksbyggande med stöd av IT.

LÄRANDE FÖR AFFÄRSUTVECKLING MED STÖD AV IT - ETT NATIONELLT INITIATIV

1 oktober 2003

10.00 – 12.00 Registrering

12.00 Lunch

13.00 Konferensen öppnas
Sivert Kaverén, REK/HLK. Kenneth OE Sundin, Smebox AB

Stora människor i små företag – är vi tillräckligt flexibla?
Henning Johansson, Professor, HLK

Kompetensutveckling i SMF ur ett EU-perspektiv
Kennet Lindquist, CEO, STPKC

Nuteks satsning på kompetensutveckling i småföretag
Tony Meurke, Nutek

Redovisningskonsulten som kompetenspartner
Mats Dahlberg, Sveriges Redovisningskonsulters Förbund

Behovet av kompetensutveckling för små företag och regeringens intentioner med näringslivspolitik
Eva Agevik, chef för näringslivsenheten, Näringsdepartementet

15.00 Kaffe

15.20 – 17.30 Workshop

19.00 Besök på Tändsticksmuseet, Tändsticksområdet.
Middag Stora Hotellens spegelsal

2 oktober 2003

08.30 Fortsättning av workshop från dag 1

09.30 – 10.00 Kaffe

10.00 Redovisning workshop
Moderator: Kenneth OE Sundin, Smebox AB

11.00 De små företagen och människorna i dem - möjligheter med utveckling!
Tomas Sigfridsson, Företagarna

11.30 Sammanfattning av konferensen och förslag på handlingsplan
Kenneth OE Sundin, Smebox AB

12.00 Lunch

13.00 REKs årsmöte

Workshop 1/10 kl 15.20 – 17.30, 2/10 kl 08.30 – 09.30

Du kan endast gå på en workshop. Välj även en reserv om vi inte kan klara ditt förstaval. Alla workshops kommer att dokumenteras och få ett eget avsnitt i rapporten från konferensen.

1. Lokal Hd 419 Läranderegioner – Regionala lösningar SMFs kompetensutveckling med e-stöd
Workshopledare: Kennet Lindquist, CEO, STPKC
2. Lokal Hd 418 Att leda i förändring ur ett europeiskt perspektiv – exemplet NetCode
Workshopledare: Inger Danilda, Encounter AB
3. Lokal Hd 420 Plattformer och portaler för nätlärande på arbetsplatsen
Workshopledare: Petrus Lindquist, EMMERCE EEIG
4. Lokal Hd 420 Flexibelt lärande med e-stöd
– När fungerar vilken pedagogik för vilka elever, vilka ämnen och vilken kurslängd?
Workshopledare: Bengt Olsen, Kompetensnät Sverige AB
5. Lokal Hd 412 Motivationsfaktorer för lärande - vad är det, och vem gäller det?
Workshopledare: Helene Ahl, Encell/HLK
6. Lokal Hd 419 kompetens, reflektion, Affärsutveckling, tillväxt - krAft, Expertkompetens Strategisk Affärsutveckling. Ett program för att affärsutveckla mindre företag och utveckla relationen med högskolan. www.krAftprov.nu
Workshopledare: Anders Melander, Internationella Handelshögskolan
7. Lokal Hd 412 Hinder för kompetensutveckling
Workshopledare: Ebba Träskelin, Kista Open Academy
8. Lokal Hd 421 Folkbildning – något för små företag?
– Vincent, en modell till framgång
Workshopledare: Krister Söderstam, Företagarna
9. Lokal Hc 218 Olika metoder att kompetensutveckla små företag
– Exempel från programmen IT.SME.se och Reg-it
Workshopledare: Lisbeth Karlsson Lättman
10. Lokal Hd 421 Vem kan vara kompetenspartner till små företag?
Workshopledare: Mats Dahlberg, Sveriges Redovisningskonsulters Förbund
11. Lokal Hd 418 Ny kultur, nytt språk, NU!
– Interkulturell kommunikation och effektiv språkinläring, metoder och praktiska verktyg
Workshopledare: Niss Jonas Carlsson, Vocab AB. Elena Serban, Stockholms universitet
12. Lokal Hd 421 Kursnavet - En kursbank på Internet fritt tillgänglig för alla
Workshopledare: Ulf Sandström, CFL. Per Brahm Contento Svenska AB