

PM

Gör REK någon nytta?

För vem?

För vad?

För sina medlemmar i form av möjligheter till tankeutbyte eller för att genom nätverket finna uppdrag som ger intäkter?

För samhället genom att skapa förutsättningar för fler att komma med i e-samhället och få e-kompetens eller medverka till att e-utvecklingen får en bättre kvalitet?

Inspel från Bengt:

REK "måste"?

- Använda e-metoder för bättre samverkan
- Erbjuda direkt medlemsnytta
- Referens:
- Bli ett remissorgan
- Skapa en plattform för medlemmar att söka projektmedel
- Fortsätta med Tankesmedjor

Andra synpunkter:

REK =

- Mötesplats för proffs
- Informationsplats med enkel tillgång till "allt" relevant
- Intressanta event

REK måste prioritera

- Tankesmedjor!
- och sen då?

Vilken roll skall REK välja?

Eller finns det andra roller?

Ett exempel:

Idag står GUD för Globalisering, Urbanisering och Digitalisering

Hur påverkar det individen?

Papperstidningar, men också journalistiken, påverkas av det faktum att konsumenter också blir producenter.

Kommer böcker och kunskap också hamna i nya strukturer när kunskapsspridningen effektiviseras, men också kräver ett större egenansvar hos den enskilde?

Vårdgivare och arkitekter för välfärdstjänster är på väg att ställa om med teknikens hjälp till "egenvård" för att hantera väldiga samhällsutmaningar inom hälsosektorn

Blir kompetensbranschen en fortsatt fredad bransch i nya tider?

Kan REK göra nytta när nya behov formuleras av människor?

- Hur lär jag? (hjälp till självinsikt)
- Vad lära? Framtiden? Nu och sen? Lära nytt?
- Vem lär? Var hittar man kunskap effektivt?

Kan REK ha två syften?

- Ett internt syfte för 20-100 duktiga individer som vill ha dialog om sina kunskaper och erfarenheter
- Ett externt syfte för 20-100 000 lärkonsumenter där REK står för REKommenderat för just Dig!

Om det är ett rimligt antagande så behöver (bl.a.) följande göras:

En webbplatsform (också mobil) för interaktiv, personlig kommunikation

Ett intressant innehåll bl.a. genom en rad inspelade tankesmedjor mm.

En synnerligen aktiv kommunikation genom alla sociala kanaler och med bistånd från alla REK:s kontakter med databaser.

En genomtänkt "affärsmodell" som fungerar bortom idén med medlemsavgifter (förlagor finns att beakta)

2015-01-13

RE

14/15

Jan 2013

## SJÄLVANALYS AV DIGITALA KOMPETENSER

REK kommer inom kort att erbjuda alla sina medlemmar möjligheten att genomföra en självanalys av sina egna digitala kompetenser, samt att även indikera de ambitioner de har om att ytterligare höja och expandera deras nuvarande kompetensprofil med hjälp av olika former av nätlärande, från formella kurser/utbildningar till individuellt och/eller kollaborativt självlärande.

Självanalysen kommer att kunna utföras på fyra nivåer.

Nivå 1 – Absoluta baskunskaper om Datorer, IT/IKT och Internet – liknande ett Datorkort

Nivå 2 – Användarkunskaper av Internetverktyg och Användning av Nättjänster/metoder

Nivå 3 – Färdighet i att nyttja digitala medel och arbetsätt som del av den digitala kompetensen

Nivå 4 – Professionella/yrkesmässiga digitala kompetenser över olika sektorer och roller

Den mest grundläggande nivån kommer att nyttja redan etablerade färdighetstest, men kommer inte att ingå i första fasen av implementeringen av REKs självanalys för digitala kompetenser.

För nivåerna 2 och 3 genomförs självanalysen med ett frågebatteri av ett gemensamt format;

Ungefär 25 frågeområden vardera, uppdelade på två (nivå 2) respektive fem (nivå 3) undergrupper

Totalt fem frågor/svarsalternativ per frågeområde, med vardera fem frågor/svarsalternativ (0-4).

Frågorna på nivåerna 2 och 3 fokuserar först på att avgöra respondentens egenuppfattning om dennes digitala kompetensprofil (fråga 1), följt av en indikation om hur denna deklarerade kompetens inom ett givet frågeområde huvudsakligen anskaffats (fråga 2 format för lärande).

Andra delen av frågorna per frågeområde berör respondentens vidareutvecklingsambitioner och börjar med att fastställa den kompetensnivå som önskas uppnås före slutet av 2015. Därefter efterfrågas en prioritering av respektive frågeområde, samt en indikation på önskat lärförmat.

Analysens frågeområden för nivåerna 2 summeras på följande sida, följt av frågeområdena för nivå 3, samt de tänkta responsalternativen för respektive fråga/svarsalternativ.

Den fjärde analysnivån, som inte heller ingår i den första fasen av genomförandet av REKs online-tjänst för självanalys av den egna digitala kompetensprofilen, är ämnad att utföras i två steg; en identifiering av vilka roller inom olika professionella/specialist-segment som är potentiellt applicerbara för en given respondents professionella profil, och/eller som ingår i en persons ambition att kompetensutveckla sig inom digitaliseringsområdet. Som ett andra steg i självanalysen på nivå 4 ingår en framtagning av en selektiv uppsättning kompetenser som förväntas från innehavare av den eller de roller som i första steget angetts vara applicerbara för respondenten, och som utgör frågeområdena för det profil-specifika frågebatteriet som svarsalternativen, i likhet med nivåerna 2 och 3, kommer därefter att presenteras till respondenterna på nivå 4.

De frågeområden och kompetensgrupperingar som kommer att användas på nivåerna 3 och 4 kommer till största möjliga grad även att följa standarder och klassificeringar som utarbetats på Europeisk nivå, samt redan nyttjas av associationer och specialist-organisationer internationellt.

### Arbetsgruppen för Digital Kompetens

## ANALYSENS FRÅGEOMRÅDEN

### Nivå 1

#### A - Verktygskompetenser

1. Skype
2. First Class
3. YouTube
4. Twitter
5. FaceBook
6. InstaGram
7. Tumblr
8. Google
9. Blogger
10. eBay
11. Adobe Connect
12. (egget)

#### B - Metodkompetenser

1. eLärande
2. NätBokning
3. NätBetaltning
4. eTidning
5. eTV/Nyheter
6. eMusik
7. Mobilinställning
8. AppsAnskaffning
9. Photoediting
10. Upload/download
11. Presentationer
12. (egget)

7

Hej,

REK behöver uppdatera och mer specifikt klargöra sin 2015 års aktions- och prioriteringsprofil. Ett sätt att initiera ett sådant profilskapande är att relatera REKs önskade profil till Digitaliseringskommissionens tjugotvå 'sakområden'. Mitt förslag är att detta göras gemensamt av oss i REK styrelsen, REK medlemmarna och REKs intressenter genom att vi alla svarar på tre frågor för var och en av de 22 sakområdena, nämligen;

- A. "Hur stor **RELEVANS** för REK bör detta aktionsområde ha under 2015?"  
B. "Hur stor är **DITT behov** av information och/eller stödinsatser inom detta aktionsområde?"  
C. "Vilken **nivå av resurser/kunskaper** har du att bidra till andra inom detta aktionsområde?"

Svaren på dessa tre frågor kan ges på en skala av noll till fyra, med följande svarsalternativ;

- 0 – Inte alls  
1 – Låg nivå  
2 – Mellannivå  
3 – Hög nivå  
4 – Mycket hög nivå

Ett formulär utformat enligt denna struktur finns bilagt som andra sidan av denna förfrågan.

I slutet av detta formulär finns möjlighet att nämna ytterligare sakområden som inte omfattas av Digitaliseringskommissionens lista av deras 22 sakområden.

Efter att du fyllt i formuläret, skicka snarast en kopia av detta formulär, endera som ett elektroniskt ifyllt Word-fil eller som ett hand-ifyllt och därefter skannat formulär med dina svar på ovan specificerade tre frågor för var och en av de 22 sakområdena. Du kan också fylla in dina svar direkt på online enkäten på följande webb-länk; <http://rek.vcp.biz/formid/142/> (ingen inloggning behövs).

Kennet Lindquist,

Ordförande för REK

#### Digitaliserings Kommissionens 22 sakområden

- 01-Bredband  
02-Demokrati  
03-Digital Kompetens  
04-Digitalt Innanförskap  
05-e-Tjänster och Information  
06-Entreprenörskap och företagsutv.  
07-Forskning och Innovation  
08-Frihet på nätet  
09-Geografisk information  
10-Internet i Sverige/globalt  
11-IT för global utveckling  
12-IT för Miljön  
13-Jämställdhet  
14-Mjuk Infrastruktur  
15-Offentlig Förvaltning  
16-Robust elektronisk kommunikation  
17-Samhällets informationssäkerhet  
18-Skola och Undervisning  
19-Tillgång till Kultur  
20-Upphovs rätt  
21-Vård och Omsorg  
22-Vardags säkerhet

Mer detaljerad info om respektive sakområde ges när du klickar på dess titel på följande webbsida; <http://digitaliserings.se/> och mer specifikt på följande webb-länk; <http://digitaliserings.se/ta-del/>

## Enkät om REKs prioriterande sakområden för 2015

Tre frågor och fem svarsalternativ för Digitaliseringskommissionens tjugotvå möjliga sakområden;

Namn: **Bengt Olsen** Epost: [bengt.olsen@compnet.se](mailto:bengt.olsen@compnet.se)

#### Fråga:

- A. "Hur stor **RELEVANS** för REK bör detta aktionsområde ha under 2015?"  
B. "Hur stor är **DITT behov** av information och/eller stödinsatser inom detta aktionsområde?"  
C. "Vilken **nivå av resurser/kunskaper** har du att bidra till andra inom detta aktionsområde?"

Svarsalternativ: 0 – Inte alls

- 1 – Låg nivå  
2 – Mellannivå  
3 – Hög nivå  
4 – Mycket hög nivå

#### Sakområde:

Fråga A (0-4) Fråga B (0-4) Fråga C (0-4) Kommentarf# (text på nästa sida)

Relevant för REK Ditt behov/stöd Dina resurser/kunskaper

- |   |       |       |           |
|---|-------|-------|-----------|
| 1. Bredband   | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 3 ] #1  |
| 2. Demokrati  | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 4 ] #2  |
| 3. Digital Kompetens                                      | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 3 ] #3  |
| 4. Digitalt Innanförskap                                  | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 3 ] #4  |
| 5. E-tjänster och information                             | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 3 ] #5  |
| 6. Entreprenörskap och fö.utv.                            | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #6  |
| 7. Forskning och Innovation                               | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 4 ] #7  |
| 8. Frihet på nätet  | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 3 ] #8  |
| 9. Geografisk information                                 | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 4 ] #9  |
| 10. Internet i Sverige/globalt                            | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #10 |
| 11. IT för global utveckling                              | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #11 |
| 12. IT för Miljön   | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 3 ] #12 |
| 13. Jämställdhet  | [ 3 ] | [ 3 ] | [ 3 ] #13 |
| 14. Mjuk Infrastruktur                                    | [ 1 ] | [ 1 ] | [ 1 ] #14 |
| 15. Offentlig Förvaltning                                 | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #15 |
| 16. Robust digital Kommunikation                          | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 3 ] #16 |
| 17. Samhällets informationssäkerhet                       | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #17 |
| 18. Skola och Undervisning                                | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 4 ] #18 |
| 19. Tillgång till Kultur                                  | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 3 ] #19 |
| 20. Upphovs rätt  | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 3 ] #20 |
| 21. Vård och Omsorg                                       | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 3 ] #21 |
| 22. Vardags säkerhet                                      | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #22 |
| 23. Flexibelt arbete/lärande                              | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #23 |
| 24. Tillgängliggöra alltmer av nationens kunskapsresurser | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #24 |
| 25. Satsa på Cop  | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #25 |
| 26. Stötta innovationsprocesser                           | [ 4 ] | [ 4 ] | [ 4 ] #26 |
| 27. Praktisk datorlingvistik                              | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 4 ] #27 |
| 28. Katastrofhantering                                    | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 4 ] #28 |
| 29. Virtuella företag                                     | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 4 ] #29 |
| 30. Flexibla/Virtuella möten                              | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 4 ] #30 |
| 31. Motverka brottslighet över nätet                      | [ 4 ] | [ 2 ] | [ 4 ] #31 |

Är du redan engagerad i digitala agendan? [ 0 ] Du själv [ 0 ] Din organisation

På vilken nivå är ni engagerad? [ 0 ] Lokal [ 0 ] Region [ 0 ] Nationell [ 0 ] EU nivå

Skicka ifyllt formulär till: [Kennet.Lindquist@pedagogic.com](mailto:Kennet.Lindquist@pedagogic.com)

KOMMENTARER:

7

Besvarare: Addera din epost address här:

Svar för: **1. REK - Riksföreningen för e-Kompetens**

Avsluta

## Självanalys av egna Digitala Kompetenser och kompetensutvecklingsbehov för 2015

NIVA 2 - Denna nivå adresseras genom frågor om ett tjugotal av nivåZs kompetensaspekter;

Namn:

(Ange ditt namn i formatet "Efternamn, Förnamn")

Frågor:

- A. "Välj din färdighetsnivå för just denna aspekt av digitala kompetensen"
- B. "Välj det sätt som du huvudsakligen anskaffade dig denna kompetensnivå för 2015 för denna kompetensaspekt"
- C. "Välj den kompetensnivå som du vill uppnå före slutet av 2015 för denna kompetensaspekt"
- D. "Välj den prioritetnivå som du skulle vilja lägga på din uppgradering av denna kompetensaspekt"
- E. "Välj den metod som du föredrar att lära dig med för din kompetensuppgradering av denna aspekt"
- F. "Indikera upp till vilken nivå som du skulle kunna stödja andras lärande av denna kompetensaspekt"

Svarsalternativ:

Fråga A, C och F: Fråga B och E: (lärande) Fråga D: (prioritet)

- 0 - Ingen (nivå) alls
  - 1 - Nybörjarnivå
  - 2 - Operativ nivå
  - 3 - Insiktsfull nivå
  - 4 - Specialistnivå
- 0 - Inget lärande
  - 1 - Nybörjarnivå
  - 2 - Självutbildning
  - 3 - Webbinstruktioner
  - 4 - Samlärande m. andra
- 0 - Inte alls
  - 1 - Mycket lågt
  - 2 - Ganska lågt
  - 3 - Ganska högt
  - 4 - Mycket högt

Kompetensaspekt: A (0-4) B (0-4) C (0-4) D (0-4) E (0-4) F (0-4)

A. Digitala verktygskompetenser Din nivå nu? Läst dig hur? Lärbehovet? LärPrioritet? LärMetod? Ge Lärstöd?

01-Skype & Mötesbokning	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
02-FirstClass/Ning	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
03-YouTube / Vimeo	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
04-Twitter & Messaging	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
05-Facebook / LinkedIn	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
06-Instagram & Tumblr	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
07-Amazon / Bokus	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
08-Google/Hitla/Enrio	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
09-Blogger & WordPress	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
10-Adobe Connect / GoToM	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
11-eBay/Blocket/Tradera	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
B. Digitala microkompetenser	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
12-eLärande	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
13-Nätbokning	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
14-etidningar	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
15-eTV/Nyheter	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
16-Smartra mobiler	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
17-Apps butiker/anskaffn.	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
18-Fototagning & bild edit	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
19-Upp & nerladda filer	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
20-Nätbetalning/säkerhet	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -
21-Presentationer	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -	- Välj -

(för mer utförlig beskrivning av respektive verktyg eller metod, se: [http://en.wikiedlag.nu/wiki/lys\\_etc/](http://en.wikiedlag.nu/wiki/lys_etc/))

Sänd & Avsluta

Avsluta