

SJÄLVANALYS AV DIGITALA KOMPETENSER

REK kommer inom kort att erbjuda alla sina medlemmar möjligheten att genomföra en självanalys av sina egna digitala kompetenser, samt att även indikera de ambitioner de har om att ytterligare höja och expandera deras nuvarande kompetensprofil med hjälp av olika former av nätlärande, från formella kurser/utbildningar till individuellt och/eller kollaborativt självlärande.

Självanalysen kommer att kunna utföras på fyra nivåer;

Nivå 1 – Absoluta baskunskaper om Datorer, IT/IKT och Internet – liknande ett Datorkörkort

Nivå 2 – Användarkunskaper av Internetverktyg och Användning av Nättjänster/metoder

Nivå 3 – Färdighet i att nyttja digitala medel och arbetsätt som del av den digitala kompetensen

Nivå 4 – Professionella/yrkesmässiga digitala kompetenser över olika sektorer och roller Den mest grundläggande nivån kommer att nyttja redan etablerade färdighetstest, men kommer inte att ingå i första fasen av implementeringen av REKs självanalys för digitala kompetenser.

För nivåerna 2 och 3 genomförs självanalysen med ett frågebatteri av ett gemensamt format;

Ungefär 25 frågeområden vardera, uppdelade på två (nivå 2) respektive fem (nivå 3) undergrupper

Totalt fem frågor/svarsalternativ per frågeområde, med vardera fem frågor/svarsalternativ (0-4).

Frågorna på nivåerna 2 och 3 fokuserar först på att avgöra respondentens egenuppfattning om dennes digitala kompetens profil (fråga 1), följt av en indikation om hur denna deklarerade kompetens inom ett givet frågeområde huvudsakligen anskaffats (fråga2 format för lärande).

Andra delen av frågorna per frågeområde berör respondentens vidareutvecklingsambitioner och börjar med att fastställa den kompetensnivå som önskas uppnås före slutet av 2015. Därefter efterfrågas en prioritering av respektive frågeområde, samt en indikation på önskat lär-format.

Analysens frågeområden för nivåerna 2 summeras på följande sida, följt av frågeområdena för nivå 3, samt de tänkta responsalternativen för respektive fråga/svarsalternativ.

Den fjärde analysnivån, som inte heller ingår i den första fasen av genomförandet av REKs onlinetjänst för självanalys av den egna digitala kompetensprofilen, är ämnad att utföras i två steg; en identifiering av vilka roller inom olika professionella/specialist-segment som är potentiellt applicerbara för en given respondents professionella profil, och/eller som ingår i en persons ambition att kompetensutveckla sig inom digitaliseringsområdet. Som ett andra steg i självanalysen på nivå 4 ingår en framtagning av en selektiv uppsättning kompetenser som förväntas från innehavare av den eller de roller som i första steget angetts vara applicerbart för respondenten, och som utgör frågeområdena för det profil-specifika frågebatterierna som svarsalternativen, i likhet med nivåerna 2 och 3, kommer därefter att presenteras till respondenter på nivå 4.

De frågeområden och kompetensgrupperingar som kommer att användas på nivåerna 3 och 4 kommer till största möjliga grad även att följa standarder och klassificeringar som utarbetats på Europeisk nivå, samt redan nyttjas av associationer och specialist-organisationer internationellt.

Arbetsgruppen för Digital Kompetens

ANALYSENS FRÅGEOMRÅDEN

Nivå 1

A - Verktygskompetenser

1. Skype
2. First Class
3. YouTube
4. Twitter
5. FaceBook
6. InstaGram
7. Tumblr
8. Google
9. Blogger
10. eBay
11. Adobe Connect
12. (eget)

B – Metodkompetenser

1. eLärande
2. NätBokning
3. NätBetaling 4. eTidning
5. eTV/Nyheter
6. eMusik
7. Mobilinställning
8. AppsAnskaffning
9. Photoediting
10. Upload/download
11. Presentationer
12. (eget)

Nivå 3 - Färdighetskompetenser

1. Information

- 1.1. Browsing, sökning och filtrering av info
- 1.2. Utvärdering av information
- 1.3. Förvaring & finna information

2. Kommunikation

- 2.1. Interagera med teknik
- 2.2. Dela information & innehåll
- 2.3. Engagera i eMedborgarskap
- 2.4. Samarbete genom digitala kanaler
- 2.5. Nät-etikett
- 2.6. Handha digitala identiteter

3. Innehållsskapande

- 3.1. Utveckla innehåll
- 3.2. Integrera och omorganisera
- 3.3. Copyright och licensiering
- 3.4. Programmering

4. Säkerhet

- 4.1. Skydda utrustning
- 4.2. Skydda personlig information
- 4.3. Skydda mot skador/hälsan
- 4.4. Skydda miljön

5. Problemlösning

- 5.1. Lösa tekniska problem
- 5.2. Identifiera behov och tekniska lösningar
- 5.3. Innovativt och kreativ användning av teknik
- 5.4. Identifiera digitala kompetensgap

(från <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC83167.pdf>)

NIVÅ 4 – STEG1

- 1. e-Innehåll
- 2. Internettjänster
- 3. Hållbar IKT
- 4. eStöd (Assisted Ambient Living/AAL)
- 5. e-Turism
- 6. e-Lärande
- 7. e-Kultur

(se t.ex. e-Jobs - http://www.e-jobs-observatory.eu/focus_areas)

RESPONSALTERNATIV

Epost (som identifierare om inte inloggad), eljest Användarnamn (vid inloggning)

Namn (Efternamn, förnamn)

Åldersgrupp: upp till 14, 15-24, 25-34, 35-49, 50-64, 65-74, 75 och äldre

Användargrupp: studerande, arbetslös, arbetande, chef/beslutsfattare, pensionär

Din Färdighet: 0 - Ingen alls

1 – Nybörjare

2 – Operativ

3 – Insiktsfull

4 – Specialist

Lär format: 0 – Inget lärande

1 – Kurs/utbildning

2 – Självutprovande

3 – Webb-lärande/instruktioner

4 – Samlärande, med/från andra

Ditt lärbehov: 0 – Inget alls

1 - Basfärdigheter

2 – Operativ färdighet

3 – Djupinsikt

4 – Specialist färdighet

Prioritering: 0 – Inte alls

1 – Mycket lågt

2 – Ganska lågt

3 – Ganska högt

4 – Mycket högt

Önskat lärande 0 – Inget speciellt

1 – Kurs/utbildning

2 – Självutprovande

3 - Webblärande/instruktion

4 - Samlärande, med/från andra

Ledningsgruppens bedömning av REKs profileringsambition

Sex digitala aktionsområden med två gånger sex svarsalternativ för fyra block med sex bedömningsaspekter vardera.
Aktionsområden:

- A. "Ett digitalt förhållningssätt"
- B. "Digital Kompetens, utveckling och förnyelse"
- C. "Digital Entreprenörskap & e-Företagande"
- D. "Digital Tillgång/Inkludering/Innanförskap"
- E. "Digitalt Stöd i/för skola/undervisning/lärande"
- F. "Digital Innovation, trender och drivkrafter"

Svarsalternativ:	Bedömningsblocken 1 och 2 (Önskad frekvens)	Bedömningsblocken 3 och 4: (Önskad förändring)
	1 – Aldrig/inte alls	1 – Minskning
	2 – Säsongsvis	2 – Oförändrat
	3 – Månatligen	3 – Mindre ökning
	4 – Veckovis	4 – Moderat ökning
	5 – Dagligen	5 – Större ökning
	6 – Flertal ggr per dag	6 – Massiv ökning

Block av bedömningsaspekter: **Område A (1-6)** **Område B (1-6)** **Område C (1-6)** **Område D (1-6)** **Område E (1-6)** **Område F (1-6)**

	Förhållningssätt	Utveckl/Förnyelse	Entreprenörskap	Innanförskapet	Stöd till skola/Utö.	Innovation
1. REKs Tjänsteleveransformat:						
a. Seminarier/WS/Kurser	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
b. Tankesmedjor/Analyser	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
c. Arbetsgrupper/Möten	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
d. Online forums/Social media	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
e. Webbsidor/Webblänkar	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
f. Nyhetsblad/Utskick	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
2. REKs Kommunikationsformat:						
a. Personliga kontakter	[4]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
b. Gruppkommunikation	[4]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
c. Meddelanden(epost/SMS/brev)	[4]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
d. Gemensamhetsinlägg/bidrag	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
e. Presentationer(demos/tal)	[3]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
f. Media-/Internet-annonsering	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
3. REKs Åldersgrupp-kategorier:						
a. Barn/Skolungdomar	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
b. Unga vuxna/m.ingång i arb.livet	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
c. Vuxna/förändringsbenägna	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
d. Vuxna/eftersläpningsbenägna	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
e. Äldre vuxna/pensionerade	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
f. Åldringar/funktionsreducerade	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
4. REKs Målgruppskategorier:						
a. Ointresserade/omedvetna	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
b. Nyfiken/explorativ intressent	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
c. Besökande/tillfällighetsnyttjare	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
d. Ansluten användare/medlem	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
e. Aktivt bidragande/samordnar	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
f. Möjliggörande/drivkraft/ledare	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]

Kommentarer om: Önskade frekvensen av REKs insatser:

REKs Insatsområden: ökning

REKs Tjänsteleveranser: -

REKs Kommunikation: -

REKs Målgruppsfokus: -

REKs Åldersorientering: vet ej

Förändring av intensiteten av REKs insatser:

ökning

-

-

-

vet ej

Skicka ifyllt formulär till: Kennet.Lindquist@pedagogic.com